



# UVIS Beratung GmbH

**Beratung, Planung und Realisierung**  
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen  
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

## PRESSENOTIZ

02.02.2010 - UVIS Beratung GmbH



**Das Gespenst „Staatsbankrott“  
steht in den Startlöchern.**

**Buchtipp:  
Existenzgründung - Finanzierung und Sicherheiten -  
ISBN 978-3-938684-03-0**



### Ansprechpartner

**Jürgen Arnold**  
☎ 07392 / 10372  
✉ [info@uvis.de](mailto:info@uvis.de)  
🌐 [www.uvis.de](http://www.uvis.de)

### Download

**Text:**  
**Cover:**  
**Neuerscheinung:**

### Links

- [Beratung-PR1001.pdf](#)
- [B-BL-EX-4.PresseA5.jpg](#)
- [B-BL-EX-4-Neuerscheinung.pdf](#)

**Ihre Notizen: Text hier oder als Download oder als beiliegendes Attachment:**

### **Das Gespenst „Staatsbankrott“ steht in den Startlöchern.**

- Wie gehen kleine und mittlere Unternehmen damit um?
- Was bedeutet das für die Jungunternehmerkultur?

Mit dem Wechsel auf das Jahr 2010 sollte die Finanzkrise zu Ende sein. Ist der Flächenbrand „Finanzkrise“ wirklich unter Kontrolle oder droht das nächste Dilemma?

Tatsache ist, mit dem Jahreswechsel entstehen Zweifel an der Bonität Griechenlands und anderer europäischer Staaten und lassen das Gespenst des Staatsbankrotts aufleben.

Wird die Staatenpleite die Bankenpleiten ablösen und ist Griechenland nur der Vorbote von Turbulenzen, die sich schon längst vom Boden gelöst haben

Joachim Fels, Chefvolkswirt der US-Investmentbank Morgan Stanley drückt sich so aus: „Die Finanzmärkte werden 2010 zum Thema Staatsbankrott und damit das Thema Inflation spielen“.

Ungemütliche Aussichten für die westlichen Industriestaaten, deren Regierungen um einen Zusammenbruch des Weltfinanzsystems zu vermeiden, seit 2008 durch ihre Notenbanken den Banken faule Kredite in Billionenhöhe abgenommen, zudem die Märkte mit billigeren Geldern überschwemmt und umfassende Konjunkturpakete geschnürt haben.

P434B/UB/RB/PRESSE-2010-2

**UVIS Beratung - Unternehmensberatung - Vermögensverwaltung - Informationssysteme - Seminare GmbH**

**Hauptgeschäftsstelle**  
89077 Ulm  
Römerstraße 67  
Fon: 0731 / 3 56 50  
**eMail:** [info@uvis.de](mailto:info@uvis.de)

Amtsgericht Ulm  
HRB 1363  
Geschäftsführer:  
Jürgen Arnold  
**www.uvis.de**

**Niederlassung**  
88483 Burgrieden  
Burgstraße 6  
Fon: 07392 / 1 03 72  
Fax: 07392 / 1 05 97

Sparkasse Ulm (BLZ 63050000) 166140  
Sparkasse Laupheim (BLZ 65450070) 585604  
Ulmer Volksbank (BLZ 63090100) 1318004  
Volksbank Laupheim (BLZ 65491320) 60240008  
USt-IdNr.: DE 147036508



# UVIS Beratung GmbH

**Beratung, Planung und Realisierung**  
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen  
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Der Realwirtschaft wurde fürs erste der eingetretene Schock genommen. Darüber hinaus konnte eine weltweite Depression vermieden werden. Doch haben sich die Staaten damit nicht selbst in eine Falle manövriert?

## Was wird geschehen?

- Die Staatverschuldung, sie ist in der jüngsten Vergangenheit extrem gestiegen, wird noch weiter steigen.
- Durch einen zu raschen Ausstieg aus der recht lockeren Geldpolitik werden noch weitere Bankenpleiten ausgelöst.
- Eine Wiedergesundung der Realwirtschaft, insbesondere der Binnennachfrage, wird ohne weitere Zufuhr von konjunkturellen Programmen kaum auszumachen sein.

## Und nun?

Für kleinere und mittlere Unternehmen waren die letzten 18 Monate die schwersten seit Jahrzehnten. Wurden ihnen und uns allen doch recht deutlich die Grenzen von Wachstum vor Augen geführt. Viele Geschäftsmodelle lösten sich in Luft auf, Umsatzeinbrüche, leere oder stark reduzierte Auftragsbücher, schwindende Kundenbeziehungen durch Illiquidität und Insolvenzen waren die Folge.

Geschäftspartnerschaften, Kooperationen und Allianzen wurden in diesen Zeiten auf den Prüfstand gestellt. Viele lösten sich auf. Die kritische und notwendige Masse, um ihre Lebensfähigkeit zu erhalten, war durch die wegbrechenden Partner nicht mehr gegeben.

Gewinner sind eindeutig die Unternehmen, die historisch vielleicht nicht so im Medienrummel dargestellt und schnell gewachsen sind, sondern traditionelle und konservative Prinzipien pflegten und konstruktiv solides Wachstum praktizieren.

„Das beste Produkt nutzt nichts, wenn es keiner kauft“. Leitgedanke des Buchtitels *Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum* - ISBN 978-3-938684-01-6 verdeutlicht klar, dass selbst beste Innovationen nichts bringen, wenn diese nicht zielgruppengerecht, zum richtigen Zeitpunkt platziert werden.

Kleinere und mittlere Unternehmen werden sich vor die im innovativen Hype wachsenden Unternehmen stellen müssen, denn nicht die Spezialisierung, sondern **die Ganzheitlichkeit ist der Strategieansatz für Wege aus der Krise.**

- Der IT- und i-net-Boom der new economy dokumentierte bereits 2001 Irrungen und Wirrungen.
- Heuschrecken und nicht mehr reale Märkte brachten die Finanzkrise.
- Ins Ausland verlagerte Produktionsstätten führten ins Nirwana. Zunehmend mehr Firmen denken über Rückführung nach.

P434B/UB/RB/PRESSE-2010-2

UVIS Beratung - Unternehmensberatung - Vermögensverwaltung - Informationssysteme - Seminare GmbH

**Hauptgeschäftsstelle**  
89077 Ulm  
Römerstraße 67  
Fon: 0731 / 3 56 50  
eMail: info@uvis.de

Amtsgericht Ulm  
HRB 1363  
Geschäftsführer:  
Jürgen Arnold  
www.uvis.de

**Niederlassung**  
88483 Burgrieden  
Burgstraße 6  
Fon: 07392 / 1 03 72  
Fax: 07392 / 1 05 97

Sparkasse Ulm (BLZ 63050000) 166140  
Sparkasse Laupheim (BLZ 65450070) 585604  
Ulmer Volksbank (BLZ 63090100) 1318004  
Volksbank Laupheim (BLZ 65491320) 60240008  
USt-IdNr.: DE 147036508



# UVIS Beratung GmbH

**Beratung, Planung und Realisierung**  
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen  
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Kurzfristig, modisch, süchtig machende Strategien mögen populärer erscheinen. Sie führen keinen Schritt weiter. Die Erkenntnisse sprechen eine andere Sprache.

## Der Paradigmenwechsel ist da.

Darwinsche Prinzipien bewahrheiten sich, dass der stärkere, der stabilere, der seriösere und gesündere Betrieb einfach überleben wird.

Gestandene Unternehmen mit einer nachhaltigen Produkt-, Finanz-, Personal- und Marketingpolitik werden die Märkte angehen können. Sie basieren auf realen Ressourcen und Werten, ihre Führungskräfte denken nicht in Shareholder-Value-Quartalsberichten.

Manche Unternehmen müssen geschickte Arbeitsteilung mit Partnern betreiben und die Funktionen mit kompetenten Führungskräften und praktizierten Mitarbeitern besetzen.

Im Sinne einer geordneten Unternehmensnachfolge wird die Erkenntnis des stabilen Unternehmens für den Übergeber ein wichtiger Gesichtspunkt. Sie nimmt in der ganzheitlichen Unternehmensbetrachtung direkt Einfluss auf den Firmenwert.

Ein gut aufgestelltes Unternehmen wird besser den Lebensabend des ausscheidenden Inhabers sichern und Kunden-, Lieferanten- und Geschäftsfreundesstamm erhalten. Für Existenzgründer und künftige Jungunternehmer, falls die Nachfolge nicht aus der Familie angetreten wird, gibt ein solches Unternehmen Perspektiven und Chancen auf einen ebenso realen Erfolg. Auch die Beziehungen mit den übernommenen Mitarbeitern, Bankverbindungen und Geschäftsfreunden gewinnt an Qualität, wenn ein Gründer hinzu tritt.

**„Liquidität geht vor Rentabilität“** Leitgedanke des Buches  
*Existenzgründung - Finanzierung und Sicherheiten* - ISBN 978-3-938684-03-0  
weist den Weg, durch Pre-Rating und externe Controllingmaßnahmen, die Übersicht im Unternehmen zu erhalten.

Existenzgründer und Jungunternehmer stehen nicht nur für Mut, Glück und Innovation, sondern sie stärken Kompetenz und Vertrauen durch die eigene Person im Umfeld von Familie, Geschäftsfreunden und -partnern.

Die Wahl der richtigen Strategie für Jungunternehmer und Unternehmen lässt sich nicht an den etablierten Wirken der Wirtschaftsbesse, Managern von Großunternehmen, Banken und Versicherungen oder der Politik und der Regierung ablesen. Diese sind den Wählern und Kapitalgebern verpflichtet und tragen in den meisten Fällen **kein eigenes Risiko**. Diäten und Abfindungen bieten ein gutes Auffangbecken.

Sie sind nicht die Vorbilder der kleinen und mittleren Unternehmen. Ganz im Gegenteil, Gründer und inhabergeführte Unternehmen tragen Verantwortung. Die gnadenlose Alternative für sie wäre die Insolvenz und Pleite, da hier keine Konjunkturprogramme aus der Solidargemeinschaft zur Verfügung stehen.

P434B/UB/RB/PRESSE-2010-2

**UVIS Beratung - Unternehmensberatung - Vermögensverwaltung - Informationssysteme - Seminare GmbH**

<b>Hauptgeschäftsstelle</b>	Amtsgericht Ulm	<b>Niederlassung</b>	Sparkasse Ulm	(BLZ 63050000)	166140
89077 Ulm	HRB 1363	88483 Burgrieden	Sparkasse Laupheim	(BLZ 65450070)	585604
Römerstraße 67	Geschäftsführer:	Burgstraße 6	Ulmer Volksbank	(BLZ 63090100)	1318004
Fon: 0731 / 3 56 50	Jürgen Arnold	Fon: 07392 / 1 03 72	Volksbank Laupheim	(BLZ 65491320)	60240008
<b>eMail:</b> info@uvis.de	<b>www.uvis.de</b>	Fax: 07392 / 1 05 97	USt-IdNr.: DE 147036508		



# UVIS Beratung GmbH

**Beratung, Planung und Realisierung**  
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen  
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Es wird also Zeit, dass Politik, Organisationen auch Verbände und Interessensgemeinschaften mit Zivilcourage und Weitblick lernen, konstruktiv mit monetären und humanitären Ressourcen umzugehen.

Die jungen Unternehmen werden eine Vorbildfunktion im Fokus unserer Gesellschaft. Übernehmen und die Etablierten müssen bereit sein, dies zu erkennen, die Chancen zu nutzen und dazu zu lernen.

**Autor der Pressemitteilung und bei Rückfragen - Herr Jürgen Arnold**

**Geschäftsführer der UVIS Beratung GmbH - seit 1982**

Schwerpunkte: Existenzgründung, Jungunternehmer-Coaching, Unternehmensführung

und **Autor des Standardwerkes für Existenzgründung**

- Der Existenzgründerzyklus „Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen“ - ISBN 978-3-938684-06-1 - [www.uvis-verlag.de/uv5100.htm](http://www.uvis-verlag.de/uv5100.htm)

Die vorgenannten Titel, sind Bestandteil des Zyklus, siehe beigefügte Links:

- [Existenzgründung - Markteintritt und Wachstum - ISBN 978-3-938684-01-6](http://www.uvis-verlag.de/pdf-zyklus/Ex-6-Werbeblatt-1-2-S.pdf)
- [Existenzgründung - Finanzierung und Sicherheiten - ISBN 978-3-938684-03-0](http://www.uvis-verlag.de/pdf-zyklus/Ex-6-Werbeblatt-1-2-S.pdf)
- [Der Existenzgründerzyklus „Der sichere Weg zum erfolgreichen Unternehmen“ ISBN 978-3-938684-06-1](http://www.uvis-verlag.de/pdf-zyklus/Ex-6-Werbeblatt-1-2-S.pdf)

Weitere Information zum Existenzgründerzyklus:

- Werbeblatt <http://www.uvis-verlag.de/pdf-zyklus/Ex-6-Werbeblatt-1-2-S.pdf>
- Flyer <http://www.uvis-verlag.de/pdf-zyklus/Flyer-zyklus.pdf>

Tel 07392 / 103 72; Fax 07392 / 105 97

per e-Mail: [info@uvis.de](mailto:info@uvis.de)

Url. [www.uvis.de](http://www.uvis.de)