



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Pressemitteilung vom 12. 11. 2001



Seminarankündigung:

Permission-Marketing

Ein legaler Weg Informationen zu portieren und Kunden zu binden

Termin: 05. 02. 2002 - 9:30 - 16:30 Uhr

Kosten: EURO 260,- zzgl. MwSt.

Ort: Ulm bzw. Burgrieden oder einem dritten Ort

Permission-Marketing ist eine strategische Komponente operativen Marketings unter Zuhilfenahme moderner Medien. Der Kunde wird um das Einverständnis gebeten, weiter informiert werden zu dürfen.

Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Verärgerung von Adressaten und einer nicht immer eindeutigen Rechtsprechung zur Untersagung derartiger Methoden, werden Wege aufgezeigt legal Informationen an eine adäquate Zielgruppe zu vermitteln, Mehrwerte und Nutzen zu portieren und ein hohes Maß an Kundenbindung zu erzielen.

Sie lernen Permission-Marketing kennen, diese Methode zielgerichtet für ihr Unternehmen zu planen und praxisrelevant mit Mustern und Beispielen einzusetzen.

Über eine Evaluierungsphase stellen Sie im nachhinein den Erfolg ihrer Vorhaben fest und steigern konsequent jedwederen Response.

- bitte wenden -

W70/RB/PRESSE0105

➤ Seminarankündigung: Permission-Marketing

- Seite 1 von 2 <

UVIS Beratung - Unternehmensberatung - Vermögensverwaltung - Informationssysteme - Seminare GmbH

Hauptgeschäftsstelle
89077 Ulm
Römerstraße 67
Fon: 0731 / 3 56 50
eMail: UVIS.Beratung.GmbH@T-Online.de
www.uvis.de

Amtsgericht Ulm
HRB 1363
Geschäftsführer:
Jürgen Arnold
http://home.t-online.de/home/UVIS.Beratung.GmbH/uvis0000.htm

Technologiecenter
88483 Burgrieden
Burgstraße 6
Fon: 07392 / 1 03 72
Fax: 07392 / 1 05 97

Sparkasse Ulm (BLZ 63050000) 166140
Dresdner Bank Ulm (BLZ 63080015) 8150175
Ulmer Volksbank (BLZ 63090100) 1318004
Sparkasse Laupheim (BLZ 65450070) 585604
Volksbank Laupheim (BLZ 65491320) 60240008



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
*in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet*

Es werden folgende Themen behandelt:

- Rahmenbedingungen von Permission-Marketing
- Notwendigkeit des gezielten Einsatzes
- Organisation - wie gehe ich damit um ?
- Permission-Marketing praxisrelevant realisieren
- Muster und Beispiele
- Evaluierungsphase
- Workshop - Training
- Ergebnisse

Dieses Seminar richtet sich an:

- Inhaber von kleinen und mittleren Unternehmen
- Geschäftsführer, Führungskräfte, Marketing- und Vertriebsverantwortliche
- Agenturen und Dienstleister, die mit Direct-Mail-Aktivitäten befasst sind
- Abteilungen in Unternehmen, Institutionen und Behörden, die mit Service, Informationen und Newsletter zutun haben
- Technologieorientierte Unternehmen, die Computer, Mails, Internet und Foren einsetzen um zu informieren oder Interessenten, User und Kunden zu binden

Detailinformationen sind über unsere WEB-Site www.uvis.de „Seminare“ wahlweise Link „Offene Seminare“ oder „Termine“ abrufbar.

Bei Rückfragen wenden Sie sich an Herrn Arnold
Fon 07392 / 1 03 72; Fax 07392 / 1 05 97;
e:Mail UVIS.Beratung.GmbH@t-online.de

- bitte wenden -