



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet



**(Presse)notiz an die Redakteure unseres Presseverteilers
vom 01. 06. 2001**

**Im Zeichen des ROI (return on invest) ...
... nichts ist mehr so wie es einmal war (kritische Bemerkungen)**

Feststellung:

Es ist schon witzig, was einem von den Medien (Fach- und Wirtschaftsmagazinen/
Online-Nachrichten) so alles täglich aufgetischt wird!

Superlative und Jubel bei Start up's und deren Zukunftsperspektiven.

Wenn es um die Errungenschaften von und mit Start up's und der New Economy
geht, wird mit Schlagworten und Prognosen scheinbar namhafter Institutionen
gerade so umhergeworfen.

Schall und Rauch, - die Wirklichkeit sieht meist anders aus.

Nicht selten schlampig recherchiert, die Eigeninteressen in den Vordergrund
gerückt oder einer vermeintlichen Zielgruppe nach dem Mund geschrieben.

Dem kompetenten Leser, der nicht gerade in der Minderheit diese Informationen
liest, müssen über kurz oder lang immer häufiger Zweifel an der Berichterstattung
kommen.

- bitte wenden -

W70/MO/PRESSE0103

➤ Im Zeichen des ROI



- Seite 1 von 5

UVIS Beratung - Unternehmensberatung - Vermögensverwaltung - Informationssysteme - Seminare GmbH

Hauptgeschäftsstelle
89077 Ulm
Römerstraße 67
Fon: 0731 / 3 56 50
eMail: UVIS.Beratung.GmbH@T-Online.de
www.uvis.de

Amtsgericht Ulm
HRB 1363
Geschäftsführer:
Jürgen Arnold
http://home.t-online.de/home/UVIS.Beratung.GmbH/uvis0000.htm

Technologiecenter
88483 Burgrieden
Burgstraße 6
Fon: 07392 / 1 03 72
Fax: 07392 / 1 05 97

Sparkasse Ulm (BLZ 63050000) 166140
Dresdner Bank Ulm (BLZ 63080015) 8150175
Ulmer Volksbank (BLZ 63090100) 1318004
Sparkasse Laupheim (BLZ 65450070) 585604
Volksbank Laupheim (BLZ 65491320) 60240008



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
*in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet*

Wer stellt fest ?

Als Berater vieler kleiner und mittlerer Unternehmen in der Start up-Szene rauft man sich zwischenzeitlich ganz schön die Haare, wenn man Berichte über die vielen Möchte-gern-Gründerinitiativen und Förderer der New Economy und Start up's liest und vor allem dann, wenn mit zum Teil sehr bekannten Namen Förderer zitiert werden (ist das alleine schon eine Garantie für Erfolg ??).

Nichts ist mehr so wie es einmal war, - das gilt in der Start up-Szene und ganz besonders in der New Economy gleichermaßen. Liest man weiter, - erstrahlt die Old Economy - eine ganze Weile als Auslaufmodell deklariert - wieder in einem gänzlich neuen restaurierten Erscheinungsbild.

Es bewahrheitet sich - Grundregeln und -voraussetzungen der Wirtschaft und des Managements, nämlich

- Rentabilität,
- Liquidität,
- Unabhängigkeit und
- Sicherheit

können nicht durch oberflächlich angedachte und nicht umgesetzte Visionen außer Kraft gesetzt werden.

Fragen an und Reaktionen aus der Zielgruppe:

Spricht man bspw. Jungunternehmer/Teilnehmer in Arbeitskreisen (z.B. AK-MOT die sich mit den Themen „Multimedia - Online-Techniken - Teleworking“ praxisrelevant an einer eigenen konsequenten Umsetzung interessiert sind) an, - Kopfschütteln und Wegwinken. - Ihre Antwort lautet: Mal einen Gang zurückschalten und langsam Gas geben nicht den Bleifuß auf den Turbolader stellen und gegen die Wand fahren.

- bitte wenden -



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Werden Unternehmen aus Patensicht* angesprochen, schwillt nicht selten den betroffenen Unternehmen die Zornesader an, - einmal mit Blick auf die Versprechungen beim „Selbständig machen“ andererseits auf die fehlende Kompetenz der so vielen oft honorarfreien Beratungsdienste, die traditionell situiert wie onlinemäßig mit neumodischen Schlagworten glänzen.

Wo liegen die Ursachen ?

Kehren wir zurück in die Realität des operativen Tagesgeschäftes. Letztlich wird mit Wasser gekocht. Das gilt für die Ceo's der New Economy, die in ihrer Eigenschaft als Jung-Bosse vielen hochmotivierten und begeisterungsfähigen Hochschulabgängern - derartige Initiativen werden auch rückhaltslos von Politik und Hochschule favorisiert - Lorbeeren versprechen und selbst nicht einmal in der Lage sind, ihren Laden nach ökonomischen Grundregeln (die in manchen Businessplänen sogar ausgeführt wurden) auszurichten.

Konsequenz, - die Belegschaft ist frustriert, Mitarbeiter laufen weg, Visionen und Ideen können nicht zu Ende umgesetzt werden. Weigert sich in solch einem Moment der Venture Capitalist noch nachzuschießen, klappt das Kartenhaus des Jungunternehmers zusammen, - erbarmungslos. Sogenannte positive Fusionen oder freundliche Übernahmen verdecken nur „vorübergehend“ die sonst zwingend notwendige Insolvenz. Das Missmanagement setzt sich in veränderter Form fort, - es bedarf hier keiner Nieten in Nadelstreifen.

Nebenbei ist festzustellen, dass Aussagen wie „ Wenn 10 - 20 % der Unternehmen überleben, ist der Wirtschaft und den Arbeitslosen geholfen“ - ironisch sind. Für die Verbliebenen 80 %, die scheitern, bedeutet dies nicht selten den absoluten Ruin, d.h. auch für die Familie und Kinder, die oft über den Verlust ihrer Vermögenswerte in die Armutzone rücken. Schnell wurde der Traum in ein Trauma umgewandelt.

*Pate = Der Verfasser dieses Artikels ist Pate für IHK's, DIHT und der Deutschen Ausgleichsbank und hat bisher über 30 strauchelnde Unternehmen betreut.

- bitte wenden -

W70/MO/PRESSE0103

➤ Im Zeichen des ROI

⚡

- Seite 3 von 5



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Lösung ?

Nachwievor gelten die alten Grund- und Patentrezepte

- a.) Nur Erfolg durch sorgfältige Planung
- b.) immer wiederkehrende Beantwortung der Frage „Wo steht das Unternehmen“?
- c.) Ziele regelmäßig mit einem Coach überprüfen
- d.) Einsatz und Ertrag in Einklang bringen
- e.) Woher Geld zu rückzahlbaren Konditionen für eine konstruktive Unternehmenssicherung /-entwicklung nehmen?

Erklärung:

Ich gestehe, dass diese Zeilen etwas ironisch und flippig geschrieben sind, aber Redakteure, die verstehen zwischen den Zeilen zu lesen, werden Situationen wieder erkennen, die sich ihnen in letzter Zeit immer häufiger bei ihren Recherchen stellen.

Aber wo man - vor solch einem Hintergrund und wirtschaftlicher Entwicklung - eine richtige - „die richtige“ - Antwort und Meinung finden, ist ein Vabanque-Spiel.

Zeit ist Geld -, doch genau jetzt sind bei der Verfassung sensibler Wirtschaftsthemen gute Kontakte wichtig. Schließlich wollen sich Unternehmer wie Medien kompetent vom Wettbewerb abheben.

Tipp und Co-Working - Vorschlag:

Suchen Sie seriöse, fachkundige Unterstützung in:

- Existenzgründung - Start up's - Unternehmenssicherung - Unternehmensnachfolge,
- New Economy - besser Iconomy (bitte fragen)

und allen artverwandten Themen; - ...

- **bitte wenden** -



UVIS Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

... lohnt es sich, die WEB-Site www.uvis.de genauer zu studieren.

- 20 Jahre Beratungskompetenz mit Start up's.
- **Der Seniorberater** - Unternehmensförderer, Pate und Autor in den genannten Themen,
- Kontakte zu Verlagen, klassischen Print- und Online-Medien (viele Publikationen),

bietet Know how, Partnerschaft, redaktionell fundierten Transfer in den zuvor genannten Themen und einen dezidierten Zugang zu einer sehr sensiblen Zielgruppe an.

Ich würde mich freuen, wenn Sie sich durch diese Zeilen inspiriert fühlen und einen nachhaltigen Kontakt zu uns herzustellen. Wir nehmen Sie gerne in unseren Informationsverteiler (Newsletter) auf und heißen Sie in unserem Unternehmen herzlich willkommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich an Herrn Arnold
Fon 07392 / 1 03 72; Fax 07392 / 1 05 97;
e:Mail UVIS.Beratung.GmbH@t-online.de

P.S: Vorabinfo: Manager-Training am anderen Ende der Welt

Intelligente Teamkonzepte (siehe auch www.uvis.de), Teamarbeit und Co-Working sind für Jungunternehmer, Kooperationen und strategische Allianzen wichtiger denn je. Um künftig Unternehmer und Führungskräfte noch erlebnis- und praxisorientierter zu coachen, werden zur Zeit für Segel-Manager-Führungskombiveranstaltungen in 2002 und später, neue Reviere am anderen Ende der Welt (Südsee) eruiert. Möchten Sie mehr über derartige Konzepte erfahren, vielleicht von Anfang an in die Entwicklung und Durchführung derartiger Projekte eingebunden sein, lassen Sie es bitte den Unterzeichner wissen.

Zur Zeit sind wir vom 04. - 08. Juni bei Trainingsvorbereitungen am Bodensee. Die Erkundung auf Tonga und Fidji findet in der Zeit von 26.06. - 28.07. statt.

- bitte wenden -

W70/MO/PRESSE0103

➤ Im Zeichen des ROI

⚡

- Seite 5 von 5