



Uvis Beratung GmbH

Beratung, Planung und Realisierung
in Organisation - Datenverarbeitung - Rechnungswesen
Betriebswirtschaft - Marketing - Internet

Newsletter 2010-013



So entwickeln Sie verkaufsstarke Werbeschreiben

Der e:Mail-Versand ist sicherlich in, doch es gibt für Produkte mit Wohlgefühlcharakter nach wie vor das Werbeschreiben als inspirierenden Informationsträger.

Folgende Punkte helfen Ihnen ein gutes Schreiben zu entwickeln:

- Sprechen Sie mit der Überschrift bereits die Gefühle der Leser an. Betonen Sie Mehrwerte und Zusatznutzen.
- Kommen Sie schnell auf den Punkt und bieten Sie dem Leser sofort das Gefühl, dass Sie die Lösung für ihn haben.
- Nennen Sie klare Kaufmotive, warum dieses Angebot ihm von Nutzen ist.
- Bieten Sie dem Leser eine augenblickliche Chance zum reagieren und handeln an (Telefon, Fax, e:Mail, Webrecherche).
- Setzen Sie ein PS (Postscript) und gestalten Sie damit ein Bonbon.
- Alles in allem – Schreiben Sie kurz, klar und bündig.

Weitere Inspirationen erhalten Sie auch über den Literaturtipp:

- **Existenzgründung – Markteintritt & Wachstum**
ISBN 978-3-938684-01-6

ein Tipp auch für gestandene Unternehmer oder die es werden wollen.

Ansprechpartner : Jürgen Arnold - Tel: 07392 / 10372 - eMail: info@uvis.de

Startseite



UVIS Beratung - Unternehmensberatung - Vermögensverwaltung - Informationssysteme - Seminare GmbH

Hauptgeschäftsstelle
89077 Ulm
Römerstraße 67
Fon: 0731 / 3 56 50
eMail: info@uvis.de

Amtsgericht Ulm
HRB 1363
Geschäftsführer:
Jürgen Arnold
www.uvis.de

Niederlassung
88483 Burgrieden
Burgstraße 6
Fon: 07392 / 1 03 72
Fax: 07392 / 1 05 97

Sparkasse Ulm (BLZ 63050000) 166140
Sparkasse Laupheim (BLZ 65450070) 585604
Ulmer Volksbank (BLZ 63090100) 1318004
Volksbank Laupheim (BLZ 65491320) 60240008
P434B/UB/News/News2010-013